

Конгрессно-выставочный комплекс «Сокольники», Москва  
01 -06 ноября 2019 года

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Даты проведения:** 01 - 06 ноября 2019 года.

**Адрес:** Конгрессно-выставочном комплексе «Сокольники»

Москва, парк «Сокольники», 5-й Лучевой просек, 5А, Москва, ст.метро "Сокольники".

Российская Неделя Дизайна является международным форумом в области дизайна, включающим в себя широкую программу презентации современных форм и концептов, всестороннего обсуждения и анализа проблемных вопросов дизайна, интеграции и кооперации российского дизайна в мире.

Для профессиональной аудитории, студентов и преподавателей различных дизайнерских учреждений на Российской Неделе Дизайна предоставляется возможность продемонстрировать свои профессиональные навыки и оригинальные решения в области дизайна, соревнуясь в международном конкурсе.

Участники Russian Design Week смогут пообщаться и получить опыт от известных дизайнерских компаний и профессионалов. Аудитория станет свидетелем захватывающего диалога между зарубежными профессионалами, российскими дизайнерами и непосредственными потребителями дизайнерских решений – посетителями выставки.

На Российской Неделе Дизайна есть шанс встретить будущих профессионалов-дизайнеров из России и зарубежных стран и ознакомиться с оригинальными современными решениями и дизайнерскими экспериментами.

### **Тема Российской Недели Дизайна - «Объединение»**

#### **Основные решения и проблемы в области дизайна**

Главной темой дизайнерского форума и соревнований 2019 года стоит тема "Объединение", суть которого включает разработку дизайна, интерфейса, системы, или сервиса, помогающего нам оценить наши различия.

Различия проявляются в разных областях, включая культуру, общество, возраст, политические взгляды, образование, наличие возможностей или их отсутствие.

Непросто оценить и понять различия между нами и другими людьми. Но понимание точки зрения другого человека и взгляд на мир иными глазами может стать бесценным опытом. Интернет и глобализация приводят к тому, что уникальные и интересные грани творчества могут быть потеряны в них.

Российская Неделя Дизайна находит решение в проблеме многообразия и недостаточной освещенности представленных групп, и мы хотим поддержать их с помощью "Design Awards", с помощью конкурсных программ по основным направлениям дизайна – графическому дизайну, дизайну среды, интерьерному дизайну, индустриальному дизайну и дизайну костюма.

Мы хотим, чтобы Вы нашли новые решения, новые группы людей и новые возможности реализации, которые могли бы принести пользу в применении хорошего дизайна и хороших технологий. Используйте методы этнографии, контекстного поиска и исследования, чтобы понять суть проблемы и усовершенствовать дизайнерские решения, направленные на определенную аудиторию, что бы поддержать, привлечь, увеличить, и так или иначе принести пользу Вашей целевой аудитории. Ваше решение должно быть направлено на помощь оценки и принятия наших различий, посредством использования новых технологий.

## **Программа**

Российская Неделя Дизайна включает три магистральные направления, три глобальных программы:

- 1) выставку современного дизайна,
- 2) конкурсы графического дизайна, дизайна среды, интерьерного дизайна, индустриального дизайна, дизайна костюма
- 3) программу обмена информацией – мастер-классы, лектории, круглые столы, творческие встречи.

## **В Российской Неделе Дизайна участвуют следующие дизайнерские проекты:**

1. проекты, завершённые в период с 2014 по 2019 г.г., которые демонстрируют использование элементов дизайна в решении поставленной задачи и сосредотачивают внимание на передаче информации, идентичности, или изображении в созданном окружении
2. Категория «Студент»: студенческие работы, завершённые в период с 2014 по 2019 г.г.
3. Категория «Лауреат»: проекты, которые ранее участвовали в дизайнерских конкурсах и занимали призовые места

## **Члены жюри**

Для оценки дизайнерских проектов формируется Экспертный Совет (жюри), включающий ведущих специалистов в области дизайна – академических и профессиональных экспертов из России, стран Евросоюза и Америки, а также представителей ведущих журналов по дизайну, оценивающих конкурсные работы в соответствии со своими профессиональными принадлежностями и интересами.

Голосование проводится в режиме индивидуального просмотра проектов, без коллегиального обсуждения. Члены жюри рассматривают все проекты, представленные участниками, в соответствии с правилами и условиями участия в Российской Неделе Дизайна. Судьи являются строгими, но справедливыми.

## **Обзор Критериев**

Заявка каждого конкурсанта будет рассмотрена и оценена академическими и профессиональными экспертами (российскими и зарубежными) на предмет актуальности и возможности использования. **Среди главных критериев:**

а) ТВОРЧЕСТВО, то есть работа должна включать видимую оригинальность и вдохновляющую идею.

б) КАЧЕСТВО ДИЗАЙНА, то есть она должна быть хорошо выполнена или изготовлена.

в) СООТВЕТСТВИЕ, то есть в какой степени дизайн служит конкретной цели, ради чего создан объект, работа должна иметь отношение к своему контексту.

Экспертный Совет руководствуется широким спектром инструментов, чтобы наиболее объективно оценить представленные дизайнерские проекты. Судьи будут пытаться понять источник и концепцию представленных работ, использование этнографии и контекстное исследование, анализ и подход к предложенной проблеме, уместность и своевременность решения поставленной проблемы, оригинальность решения, качество дизайнерского процесса, весомость аргумента за предложенное решение, ценовая эффективность решения, ясность визуального дизайна и эстетической презентации

## **Профессиональные категории участников:**

а) Категория «Профессионал»: авторы, профессионально работающие в области дизайна, имеющие специальное дизайнерское образование, а также авторы, являющиеся членом профессиональных объединений и союзов

б) Категория «Студент»: учащиеся и студенты специализированных дизайнерских учебных заведений, студий и дизайн-бюро, а также выпускники, закончившие обучение не более двух лет назад;

в) Категория «Любитель»: авторы, не имеющие специального дизайнерского образования, создающие работы в качестве хобби, для личной самореализации.

Жюри выставляет оценки на основе специально разработанной методологии и определенных критериев.

**КОНТАКТЫ:** [www.designweek.ru](http://www.designweek.ru) ; E-mail: [info@designweek.ru](mailto:info@designweek.ru);

Тел.: +7 985 8003444; +7 985 8004333; Тел./факс: +7 495 6407733